

福添 聡作 (1961年生・東京都墨田区在住)

学歴および職歴

1980年3月 兵庫県立明石西高等学校卒業

1984年3月 大阪芸術大学芸術学部放送学科卒業(広告専攻)

1984年5月 広告制作会社(株)クリエイティブボックス(大阪)入社

コピーライターとして入社。松下電器産業(株)エアコン事業部のSPツールを制作

1985年4月 広告制作会社(株)エーシー(大阪)入社

営業部員として入社。大阪ガス(株)のSPツールを担当

1986年9月 広告制作会社(株)東京グラフィックデザイナーズ入社

コピーライターとして入社。本田技研工業(株)の様々な案件を担当。

入社当初は汎用製品(耕運機・発電機・芝刈機など)の新聞・雑誌広告、カタログ、SPツールの制作を担当。以後は四輪車のカタログ、広告(テレビ、ラジオ、新聞、雑誌)を中心に企画・制作を行い、2005年頃以降はクリエイティブディレクターとしての職責も兼ね、ウェブサイトを含むコミュニケーション施策の企画・制作を担当。自動車関連としてはほかに(株)ホンダアクセス、M-TEC(株)の案件を担当し、自動車関連以外にも(株)JTBなどの案件を担当。

2000年以降 業務委託で数々の自動車関連案件を企画・制作

業務委託の形態で、自動車会社各社の主にカタログの企画・コピー制作を担当。

広告主は、ダイハツ工業(株)、メルセデス・ベンツ日本(株)、

スズキ(株)、三菱自動車(株)など。

2021年12月(株)東京グラフィックデザイナーズでの定年を迎え、現在、

契約社員として従事しつつ業務委託で自動車関連や地方創成関連など

様々な協業に関わる。

以上